

Молдова Инвест

БИЗНЕС-НЕДЕЛЯ МОЛДОВЫ, 19-20 ноября 2020

ПРОГРАММА, 20 ноября 2020

Он-лайн конференция/ Рабочий язык: Английский

11:00 - 12:00

(1 час)

ВЕДУЩИЙ - Родика ВЕРБЕНЮК, генеральный директор, Инвестиционное агентство Молдовы.

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ - КРАТКОСРОЧНЫЕ УДАРЫ, ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ:

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОЛИТИКИ

Модератор: Андрей КРИГАН, партнер, Gateway & Partners

Основной докладчик - Массимо МЕЛОНИ, Отдел обзоров инвестиционной политики по инвестициям и предпринимательству ЮНКТАД (Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию)

- Последние тенденции в мировых потоках ПИИ и перспективы на ближайшие годы;
- Влияние пандемии COVID-19 на ПИИ в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе - в глобальном масштабе и по регионам;
- Влияние мегатрендов на глобальные производственно-сбытовые цепочки и ПИИ.

Ключевой докладчик - Стефан КРАЧШ, Отдел по развитию инвестиций и технологий, Департамент цифровизации, технологий и инноваций, ЮНИДО (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию)

- Связь ЦУР с «качественными» ПИИ после глобальной пандемии;
- Использование возможностей МСП для основных показателей эффективности в сочетании со стратегией цифровизации.

Основной докладчик - Скотт Хокландер, директор миссии USAID в Молдове

USAID INVEST: Привлечение инвестиций для Молдовы, взгляд из отрасли

- Саши Джаятилеке, руководитель группы финансирования развития, USAID по взаимодействию с частным сектором
- Томас Флайв, партнер CrossBoundary Group

Перерыв 5 мин.

12:05 - 12:55

(50 мин)

БИЗНЕС - ПАРТНЕР И ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ СТОРОНА ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ РЕФОРМ

Панель обсуждения

Модератор: Ион ЛУПАН, руководитель секретариата Экономического совета при премьер-министре РМ

- Американская торговая палата Молдовы - Мила МАЛАЙРАУ, исполнительный директор
- Европейская Бизнес Ассоциация - Мариана РУФА, исполнительный директор
- Ассоциация иностранных инвесторов - Ана ГРОЗА, исполнительный директор
- Румынская ассоциация инвесторов в Молдове - Дан НУЦИУ, исполнительный президент
- Альянс малых предприятий - Лилиана БУСУИОК, исполнительный директор

Перерыв 5 мин.

13:00 - 19:00

(6 часов)

ПОСЛЕДУЮЩИЕ ПИТЧИНГОВЫЕ СЕССИИ, в ходе которых молдавские компании представят свой инвестиционный профиль потенциальным инвесторам и партнерам.

ТОЛЬКО ДЛЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ

13:00 - 14:30

(1 час 30 минут)

ПАНЕЛЬ 1 - ИКТ

Модератор: Марина Бзовцы, Исполнительный директор, АТІС Ассоциация компаний ИТК Молдовы

Обзор сектора: Виталий ТАРЛЕВ, статс-секретарь Министерства экономики и инфраструктуры

- Третий сектор национальной экономики с более высокими темпами роста: 8% ВВП;
- Единственный сектор экономики, в котором действуют специальные политики (Закон о IT-парке, It Visa);
- С 2005 года сектор ИКТ увеличился более чем в 40 раз;
- Экспорт ИТ-услуг - рост на 50% (2018 г. к 2017 г.);
- В 2019 году Moldova IT Park был признан Международным союзом электросвязи (ITU) одной из лучших мировых практик по продвижению и развитию ИТ-экосистемы;
- Более 90% покрытия волоконно-оптических сетей и 98% покрытия 4G-связи по самым низким ценам в Европе;

- Этот сектор пользуется преимуществами высококвалифицированных и многоязычных человеческих ресурсов (более 28 000 сотрудников в области ИКТ);
- Молдова занимает 4-е место в мире по проценту населения, охваченного гигабитным интернетом, после Сингапура, Южной Кореи и Мальты и 6-е место в мире по доступности для населения (по средней стоимости широкополосного доступа);

ПИТЧИНГОВЫЕ КОМПАНИИ:

AVO - Александру ЧЕБОТАРИ, директор
VoteMeApp - Артур ГУРЛЮ, соучредитель
Фагура - Тюдор ДЭРИ, директор и основатель
DAS Solutions - Елена ЗАМЯ, директор
Smart Data - Андрей МАРТИНЕНКО, директор

14:30 - 16:00

(1 ч 25 мин)

ПАНЕЛЬ 2 - ВРО

Модератор: Корнел КОСЭР, партнер, Gateway & Partners

Обзор сектора: Алина MONACU, GIZ, Консультации по экономической политике при правительстве Молдовы

ПИТЧИНГОВЫЕ КОМПАНИИ:

Виатель - Ольга БОГАЦКАЯ, директор
iTaxi - Андрей ВАСИЛИТА, директор
GPG Consulting - Оливье ПРАДО, директор и основатель
Veo Worlwide Services - Алин Джордж ПАТРУ, менеджер по развитию бизнеса

- Сегмент ВРО составляет примерно 12% рынка аутсорсинга;
- По оценкам отчета IDC *, он продемонстрирует значительный рост, достигнув значения 30,42 млн долларов к 2024 году по сравнению с 14,45 млн долларов в 2018 году;
- В настоящее время в молдавской отрасли ВРО & SSC работает более 3000 человек, которые в основном обслуживают рынки Европы и США. Услуги сосредоточены в нескольких отраслях, особенно в секторах логистики, путешествий и телекоммуникаций .;
- От самой длинной в мире нанопроволоки или первой в мире микроподводной лодки с наноструктурами инновации Молдовы влияют на исследования и разработку продукции во всем мире;
- Молдова предлагает совместную экосистему для НИОКР, включая 11 государственных исследовательских институтов, 8 инновационных инкубаторов, один научно-технический парк;

- Республика Молдова занимает 58 место из 129 стран в Глобальном индексе инноваций за 2019 год. Расходы на исследования и разработки (% от ВВП) в Молдове составили 0,24% в 2019 году;
- Молдова предлагает уникальную льготу - 7% налог с оборота для резидентов IT Virtual Park, выполняющих НИОКР и некоторые виды деятельности ВРО.

16:00 - 17:30

(1 час 30 минут)

ПАНЕЛЬ 3 - ЭЛЕКТРОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО и НИОКР

Модератор: Сабина КРИГАН, партнер, Gateway & Partners

Обзор сектора: Александру МОТРОЙ, представитель Ассоциации компаний электронной промышленности (АСЕМ)

ПИТЧИНГОВЫЕ КОМПАНИИ:

Noroc Consulting - Аурел СТРОНЧЕА, управляющий директор

Центр инноваций в мехатронике - Нику РОМАН, технический директор проекта

Simpals Garage Lab - Роман ŞTIRBU, директор

Информбизнес - Александр МОТРОЙ, технический директор

LED Market - Вадим ДАНУ, генеральный директор

MOD Engineering - Франко ПОЛЕССЕЛО, директор

- Сектор электроники охватывает широкий спектр направлений деятельности, таких как полупроводники, печатные платы, трансформаторы, датчики, навигационные системы и электроника для военно-морских кораблей и подводных лодок;
- 171 компания в 2019 году;
- 16000 сотрудников в 2019 году (+ 69% к 2015 году);
- Экспорт в 2018 году составил 526,4 млн долларов (вдвое больше, чем в 2015 году, и в 5 раз больше, чем в 2008 году);
- Выручка от оборота в 7 млрд. Леев в 2019 г. (в 2,5 раза больше, чем в 2015 г.);
- В секторе создана собственная ассоциация - Ассоциация компаний электронной промышленности (АСЕМ).
- Молдова занимает 58 место из 129 стран в Глобальном индексе инноваций 2019;
- Молдова предлагает совместную экосистему для НИОКР, включая 11 государственных исследовательских институтов, 8 инновационных инкубаторов, один научно-технический парк;
- Уникальный стимул - 7% налог с оборота для резидентов IT Virtual Park, выполняющих НИОКР в области естественных наук, инженерии и биотехнологий.

17:30 - 19:00

(1 ч 25 мин)

ПАНЕЛЬ 4 - ПРОИЗВОДСТВО И МОДА

Модератор: Ирина ТОЛСТОУСОВА, агентство Invest Moldova

Обзор сектора: Марсела Лозовану, директор Ассоциации работодателей легкой промышленности (APIUS)

ПИТЧИНГОВЫЕ КОМПАНИИ:

Johaness - Group LTD - Траян ПОСТОЛАЧИ, менеджер по корпоративным коммуникациям

Fashion Textil - Наталья ИВАНОГЛО - Генеральный директор

Джулия Аллерт - Джулия АЛЛЕРТ, директор

Gemini Clothing Limited - Екатерина РУСУ, Представитель

Coralav LUX - Евгения - Вирсавия ГИЛЕЧИ, менеджер по продажам

Жоржетта - Жоржета МИР, директор

- Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и обуви - важная и конкурентоспособная отрасль Молдовы;

- Один из крупнейших экспортеров в молдавской экономике, представляющий 16% экспорта (2018 г.) и регистрирующий средний рост экспорта на 10% ежегодно, начиная с 2015 г.;

- Этот сектор также составляет 4% от общего числа занятых в стране, в нем работает более 30 000 человек, в основном женщины;

- Молдова известна высоким качеством продукции, короткими сроками поставки, гибкими заказами и производством с добавленной стоимостью от СМТ плюс полный пакет услуг;

- Благодаря беспоплатному доступу на рынки ЕС, Восточной Европы и Турции, модная продукция Made in Moldova экспортируется в более чем 12 стран, в основном в ЕС;

- 447 предприятий легкой промышленности Молдовы, более чем ¼ перешли от низкого к высокому уровню устойчивого производства;

- Республика Молдова продвигается с общей платформой «Din Inima», которая объединяет около 100 местных брендов.