

Приложение № 2 к приказу
администрации СЭЗ «Брест» от
«16» января 2015 г. № 3

ПРИМЕРНАЯ ФОРМА И СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ДЕЙСТВУЮЩЕГО
РЕЗИДЕНТА СЭЗ «БРЕСТ», НАПРАВЛЯЕМОГО В ЦЕЛЯХ ПРОДЛЕНИЯ
РЕГИСТРАЦИИ В КАЧЕСТВЕ РЕЗИДЕНТА СЭЗ «БРЕСТ»

Глава 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Бизнес-план представляется в администрацию СЭЗ «Брест» не менее чем за 30 (тридцать) дней до окончания срока действия текущего договора об условиях деятельности в СЭЗ «Брест».

2. Бизнес-план утверждается собранием учредителей или собственником предприятия-резидента СЭЗ «Брест», не имеющего ведомственной подчиненности, либо руководством вышестоящего органа управления (холдинга) – для предприятий, имеющих ведомственную подчиненность.

Глава 2
ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ БИЗНЕС-ПЛАНА

3. В состав бизнес-плана входят: титульный лист, содержание, описательная часть, приложения, справочные и иные материалы, подтверждающие исходные данные.

4. На титульном листе указываются названия инвестиционного проекта (далее - проект), организации - инициатора проекта (инвестора), организации - разработчика бизнес-плана, утверждающие подписи собственника (вышестоящей организации), либо ссылка на протокол собрания учредителей.

5. В содержании указываются названия основных разделов и подразделов бизнес-плана, его приложений, а также даются ссылки на страницы.

6. Описательная часть бизнес-плана должна состоять из следующих основных разделов:

"Отчет о выполнении показателей, заявленных в бизнес-плане предприятия для регистрации его в качестве резидента СЭЗ «Брест»";

"Стратегия дальнейшего развития предприятия";

"Производственный план";

"Инвестиционный план";

"Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности";

Ориентировочный объем описательной части бизнес-плана должен составлять не менее 10 страниц.

7. Общие требования к подготовке бизнес-плана:

бизнес-план составляется с учетом особенностей и специфики текущей инвестиционной и финансовой деятельности организации и (или) проекта;

каждый раздел формируется на основании достоверных исходных данных, подтвержденных исследованиями и оформленных соответствующими документами;

в полном объеме расчетные таблицы составляются согласно приложениям к настоящим Правилам;

отдельными приложениями к бизнес-плану оформляются документы, подтверждающие исходные и другие данные, используемые в нем.

Отдельные расчетные таблицы при необходимости могут быть дополнены строками (графами), а наименования показателей уточнены с учетом специфики деятельности организации и (или) проекта.

8. При разработке бизнес-плана рекомендуется соблюдать следующие принципы и подходы:

при решении вопроса о новом строительстве учитывать проведенные в рамках обоснования инвестиций альтернативные расчеты и обоснования возможного размещения производства;

составлять бизнес-план на срок продления договора об условиях деятельности в СЭЗ «Брест» (далее - горизонт расчета);

шаг отображения информации в таблицах принимать равным 1 году;

расчеты бизнес-плана, для реализации которого требуются средства в свободноконвертируемой валюте, приводятся в свободноконвертируемой валюте, в остальных случаях - в свободноконвертируемой валюте (как правило, в Евро) или белорусских рублях (в текущих ценах без учета инфляции).

ГЛАВА 3
ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА "ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ЗАЯВЛЕННЫХ В БИЗНЕС-ПЛАНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ЕГО В
КАЧЕСТВЕ РЕЗИДЕНТА СЭЗ «БРЕСТ» "

9. Данный раздел включает в себя отчет по годам выполнения утвержденного ранее бизнес-плана за последние пять лет по позициям:

Инвестиции вложенные, в том числе в основной капитал;

Среднесписочная численность работников;

Среднемесячная зарплата;

Объем производства продукции, работ, услуг;

Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, в том числе доля выручки, реализуемая на экспорт, другим резидентам СЭЗ Республики Беларусь, доля продукции импортозамещения на внутренний рынок.

В случае невыполнения показателей, заявленных в ранее утвержденном бизнес-плане, указываются причины их невыполнения.

Глава 4
ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА
"СТРАТЕГИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ"

10. При описании стратегии дальнейшего развития организации раскрываются следующие вопросы: обоснование необходимости расширения и модернизации производственных мощностей, способ их создания (строительство, покупка, аренда);

обоснование объема инвестиционных затрат, необходимых для расширения и модернизации производства;

информация о наличии оборудования, дате его изготовления и сроках поставки;

экологическая оценка проекта - анализ воздействия производства на окружающую среду, объемы отходов, предполагаемые места их утилизации, переработки;

потребность в долгосрочных кредитах, займах и других привлекаемых финансовых средствах на вложения по проекту.

Глава 5
ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА
"ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН"

11. Производственный план разрабатывается на срок планируемого продления договора об условиях деятельности в СЭЗ «Брест» (горизонт расчета). Данный раздел должен состоять из следующих подразделов:

программа производства продукции;

программа реализации продукции;

расчет потребности в трудовых ресурсах.

12. Программа производства продукции формулируется в соответствии с таблицей 1 приложения.

13. Программа реализации продукции составляется на основании проведенных маркетинговых исследований, прогнозируемых цен на продукцию с учетом создаваемых производственных мощностей и оформляется в соответствии с таблицей приложения 2 к настоящим Правилам.

14. В подразделе «Расчет потребности в трудовых ресурсах и расходов на оплату труда работников» указывается планируемое увеличение среднесписочной численности работающих на предприятии с указанием среднемесячной заработной платы с разбивкой по годам.

Глава 6
ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА
"ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН"

15. В разделе отражаются вкладываемые инвестиции, в том числе в основной капитал, с разбивкой по годам.

Инвестиции в основной капитал представляют собой совокупность затрат, направляемых на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств (новое строительство, реконструкция, модернизация, реставрация объектов, которые приводят к увеличению первоначальной

стоимости объекта, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, инструмента и инвентаря, многолетние насаждения).

В соответствии с технологической структурой инвестиции в основной капитал определяются как затраты на выполнение строительных и строительно-монтажных работ, на приобретение оборудования, входящего и не входящего в сметы на строительство, требующего и не требующего монтажа, и прочих затрат, включаемых в инвестиции в основной капитал.

Вкладываемые инвестиции, помимо инвестиций в основной капитал, включают затраты на приобретение недвижимости; приобретение прочих основных средств, бывших в потреблении у других организаций, и объектов незавершенного строительства; нематериальные активы; долгосрочные финансовые вложения; прочие инвестиции.

В разделе также отражаются иностранные инвестиции, в том числе в основной капитал, с разбивкой по годам.

16. Сводные данные по инвестиционным затратам и источникам их финансирования по проекту (собственные и привлеченные средства) представляются в виде таблицы 3 приложения к настоящим Правилам. По источникам собственных средств даются обоснования, подкрепленные расчетами. Представляется подтверждение о намерениях (решениях) коммерческих банков, потенциальных инвесторов и иных заинтересованных по вложению средств в реализацию проекта при наличии таких решений или намерений.

Глава 7

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА "ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"

17. Расчет прибыли от реализации продукции оформляется согласно таблице 4 приложения к настоящим Правилам. В данной таблице отражаются ежегодно образующаяся прибыль или убытки.

В распределении прибыли показывается объем прибыли, который используется на выплату дивидендов, оплату труда, пополнение оборотных средств, поддержание социальной сферы и другие текущие выплаты обязательного характера.

Таблица 1

Программа производства продукции в стоимостном выражении

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта			
				1	2	...	t
1	Объем производства продукции, млн. руб.						
2	Прирост по отношению к предыдущему году, %						

Примечания:

1. Планирование объемов производства осуществляется с учетом возможности реализации всей произведенной продукции (объем производства приравнивается к объему реализации).

2. Объемы производства и реализации новых видов продукции указываются отдельно.

3. При широком ассортименте продукции указываются объемы производства и реализации по укрупненным группам продукции.

Программа реализации продукции в стоимостном выражении

(валюта расчета)

N п/п	Наименование показателя	Ставка НДС	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта			
				1	2	...	t
1	Объем реализации продукции в стоимостном выражении (без НДС)						
	продукция А:						
	внутренний рынок						
	в т.ч.:						
	- продукция, включённая в перечень импортозамещения						
	- продукция реализованная другим резидентам СЭЗ						
	ближнее зарубежье						
	дальнее зарубежье						
	продукция Б:						
	внутренний рынок						
	в т.ч.:						
	- продукция, включённая в перечень импортозамещения;						
	- продукция реализованная другим резидентам СЭЗ						
	ближнее зарубежье						
	дальнее зарубежье						
	...						
продукция п:							
внутренний рынок							
в т.ч.:							
- продукция, включённая в перечень импортозамещения;							
- продукция реализованная другим резидентам СЭЗ							
ближнее зарубежье							
дальнее зарубежье							
2	Выручка от реализации продукции (без НДС)						
3	НДС начисленный - всего						
4	Выручка от реализации продукции (стр. 2 + стр. 3)						
5	Удельный вес реализуемой продукции по рынкам сбыта, %:						
	внутренний рынок						
	в т.ч.:						
	- продукция, включённая в перечень импортозамещения;						
	- продукция реализованная другим резидентам СЭЗ						
	ближнее зарубежье						
дальнее зарубежье							

Примечания:

1. Расчет удельного веса реализуемой продукции по рынкам сбыта производится без учета НДС.

2. Расчетная ставка НДС указывается по каждому приведенному виду продукции в зависимости от рынка сбыта.

3. до 1 января 2017 г. дополнительным критерием оценки эффективности деятельности резидентов свободных экономических зон, зарегистрированных до 15 января 2015 г., является реализация не менее 50 процентов от общего объема реализуемых товаров (работ, услуг): за пределы Республики Беларусь; другим резидентам свободных экономических зон; относящихся к импортозамещающим согласно перечню, определяемому Правительством Республики Беларусь по согласованию с Президентом Республики Беларусь в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 9 июня 2005 г. № 262 «О некоторых вопросах деятельности свободных экономических зон на территории Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 92, 1/6516), – иным лицам на внутреннем рынке.

Указанное соотношение может быть временно снижено резиденту свободной экономической зоны на основании решения Комиссии по повышению конкурентоспособности экономики, образованной согласно пункту 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 20 марта 2003 г. № 382 «Об образовании Комиссии по повышению конкурентоспособности экономики» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 37, 5/12178). Принятое решение закрепляется в дополнительном соглашении к договору об условиях деятельности в свободной экономической зоне.

9.2	резервный фонд										
9.3	амортизационный фонд										
9.4	прибыль нераспределённая										
9.5	и распределённая прочие (указать)										
10	Привлеченные средства - всего										
	в том числе:										
10.1	кредиты и займы банков										
10.2	заёмные средства других организаций										
10.3	бюджетное финансирование										
10.4	прочие (указать)										
11	Итого по всем источникам финансирования инвестиционных затрат (стр. 9 + стр. 10)										
12	Из общего объема финансирования инвестиционных затрат:	100%									
12.1	доля собственных средств	___%									
12.2	доля привлеченных средств	___%									

Примечания:

1. В графе "Базовый период (год)" указываются суммы инвестиционных затрат и источников финансирования по проекту за предшествующий период.

Таблица 4

Расчет прибыли от реализации

(валюта расчета)

N п/п	Наименование показателей	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта			
			1	2	...	t
1	Выручка от реализации продукции					
2	Налоги, сборы, платежи, включаемые в выручку от реализации продукции					
3	Выручка от реализации продукции (за минусом НДС, акцизов и иных обязательных платежей, включаемых в выручку)					
3.1	Справочно: бюджетные субсидии на покрытие разницы в ценах и тарифах					
4	Условно-переменные издержки					
5	Маржинальная (переменная) прибыль					
6	Условно-постоянные издержки					
7	Прибыль (убыток) от реализации					
8	Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов					
9	Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов					
10	Прибыль (убыток) за отчетный период					
11	Налоги и сборы, производимые из прибыли (доходов)					
12	Расходы и платежи из прибыли					
13	Льгутируемая прибыль					
14	Прибыль (убыток)					
	В том числе по направлениям использования:	x	x	x	x	x
14.1	резервный фонд					
14.2	на цели накопления					
14.3	на цели потребления					
14.4	прочие (указать)					
15	Справочно: сумма предоставленной льготы по налогу на прибыль					
16	Чистый доход					
17	Погашение задолженности по кредитам (займам)					