

## **ПРИМЕРНАЯ ФОРМА И СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА, РАЗРАБАТЫВАЕМОГО В ЦЕЛЯХ РЕГИСТРАЦИИ В КАЧЕСТВЕ РЕЗИДЕНТА СЭЗ «БРЕСТ»**

### **Глава 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта (далее – бизнес-план), разрабатываемого в целях регистрации в качестве резидента СЭЗ «Брест» (далее - Правила), устанавливает требования к составлению бизнес-планов, выделяет ключевые этапы и последовательность проведения исследований, определяет единые требования к содержанию и оформлению бизнес-планов инвестиционных проектов, представляемых на рассмотрение администрации СЭЗ «Брест».

Бизнес-план должен быть направлен на создание и развитие ориентированного на экспорт и (или) импортозамещающего производства, основанного на новых и высоких технологиях.

2. Бизнес-план утверждается собранием учредителей или собственником предприятия-резидента СЭЗ «Брест», не имеющего ведомственной подчиненности, либо руководством вышестоящего органа управления (холдинга) – для предприятий, имеющих ведомственную подчиненность.

### **Глава 2 ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ БИЗНЕС-ПЛАНА**

3. В состав бизнес-плана входят: титульный лист, содержание, описательная часть бизнес-плана, приложения, справочные и иные материалы, подтверждающие исходные данные.

4. На титульном листе указываются названия инвестиционного проекта (далее - проект), организации - инициатора проекта (инвестора), организации - разработчика бизнес-плана, утверждающие подписи собственника (вышестоящей организации), либо ссылка на протокол собрания учредителей.

5. В содержании указываются названия основных разделов и подразделов бизнес-плана, его приложений, а также даются ссылки на страницы.

6. Описательная часть бизнес-плана должна состоять из следующих основных разделов:

"Резюме";

"Характеристика создаваемой организации и стратегия ее развития";

"Описание продукции";

"Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга";

"Производственный план";

"Организационный план";

"Инвестиционный план";

"Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности";

"Юридический план".

Ориентировочный объем описательной части бизнес-плана должен составлять не менее 20 страниц.

7. Общие требования к подготовке бизнес-плана:

бизнес-план составляется с учетом особенностей и специфики текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации и (или) проекта;

каждый раздел формируется на основании достоверных исходных данных, подтвержденных исследованиями и оформленных соответствующими документами;

в полном объеме расчетные таблицы составляются согласно приложениям к настоящим Правилам;

отдельными приложениями к бизнес-плану оформляются документы, подтверждающие исходные и другие данные, используемые в бизнес-плане.

Отдельные расчетные таблицы при необходимости могут быть дополнены строками (графами), а наименования показателей уточнены с учетом специфики деятельности организации и (или) проекта.

8. При разработке бизнес-плана рекомендуется соблюдать следующие принципы и подходы:

при решении вопроса о новом строительстве учитывать проведенные в рамках обоснования инвестиций альтернативные расчеты и обоснования возможного размещения производства;

составлять бизнес-план на весь срок реализации инвестиционного проекта (далее - горизонт расчета);

шаг отображения информации в таблицах принимать равным 1 году;

расчеты бизнес-плана проекта, для реализации которого требуются средства в свободноконвертируемой валюте, приводятся в свободноконвертируемой валюте, в остальных случаях - в свободноконвертируемой валюте (как правило, в Евро) или белорусских рублях (в текущих ценах без учета инфляции).

### Глава 3

#### ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА "РЕЗЮМЕ"

9. Резюме отражает основную идею проекта и обобщает основные выводы и результаты по разделам бизнес-плана. Его содержание должно в сжатой и доступной форме изложить суть бизнес-плана. Целесообразно привести информацию о технологической новизне проекта (при наличии), его социальной значимости. Сводные показатели по проекту (отдельные исходные данные, выходные показатели экономической эффективности проекта) оформляются в соответствии с таблицей, приведенной в приложении 2 к настоящим Правилам. Эта таблица включается в состав данного раздела. Обычный объем резюме (кроме таблицы) - 2 - 3 страницы.

### Глава 4

#### ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА "ХАРАКТЕРИСТИКА СОЗДАВАЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СТРАТЕГИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ"

10. В данном разделе даётся характеристика создаваемой организации.

При описании создаваемой организации отражаются следующие вопросы:

характеристика имеющихся технологий, основных средств с выделением их активной части, при этом не менее 90 процентов основного технологического оборудования должно быть не старше 5 лет;

сведения о правах на имеющиеся основные средства (права собственности, аренда, лизинг) и о наличии земельного участка и правах на него;

планируемые мощности по выпуску продукции и их загрузка;

факторы, способные негативно повлиять на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации.

11. При описании стратегии развития организации раскрываются следующие вопросы:

актуальность и новизна предлагаемого проекта;

обоснование потребности в необходимых для выполнения производственной программы производственных мощностях, способ их создания (строительство, покупка, аренда);

перечень и обоснование требуемого оборудования и технологий с учетом достигнутого научного и технического уровня, требований международных стандартов качества и надежности, а также планируемых к выпуску объемов производства продукции и ее потребительских характеристик;

обоснование объема инвестиционных затрат, необходимых для подготовки и организации производства;

оценка обеспеченности имеющихся и создаваемых производственных площадей инженерными коммуникациями;  
информация о наличии оборудования, дате его изготовления и сроках поставки;  
экологическая оценка проекта - анализ воздействия будущего производства на окружающую среду, объемы отходов, предполагаемые места их утилизации, переработки;  
обоснование собственных источников финансирования проекта, которые могут быть использованы на начальном этапе его реализации;  
потребность в долгосрочных кредитах, займах и других привлекаемых финансовых средствах на вложения по проекту.

#### Глава 5 ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА "ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ"

12. В данном разделе представляется информация о продукции, которая будет производиться организацией:  
область применения;  
основные характеристики (новизна, потребительские, функциональные, прочие характеристики продукции);  
соответствие международным и национальным стандартам качества.

#### Глава 6 ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА "АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА"

13. Анализ рынков должен включать:  
общую характеристику рынков, на которых планируется сбыт продукции организации, оценку их емкости, в том числе свободной;  
долю организации на внутреннем и внешнем рынках;  
оценка возможностей конкурентов и основные данные о выпускаемой ими продукции - технический уровень, цена, уровень качества;  
преимущества организации перед конкурентами.

14. Обоснование стратегии маркетинга приводится в отдельном подразделе, в котором отражаются:  
стратегия сбыта;  
тактика по реализации продукции на конкретном сегменте рынка (собственная торговая сеть, торговые представительства, посредники, дистрибьюторы, иные способы реализации продукции);  
политика по сервисному обслуживанию (организацией на месте, ремонтными мастерскими, сервисными центрами и другими видами сервисного обслуживания) с указанием затрат на организацию обслуживания и доходов (убытков) от такого вида деятельности;  
оценка изменения объемов реализации продукции в перспективе.

#### Глава 7 ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА "ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН"

15. Производственный план разрабатывается на срок реализации проекта (горизонт расчета). Данный раздел должен состоять из следующих подразделов:  
программы производства и реализации продукции;  
материально-технического обеспечения;  
затрат на производство и реализацию продукции.

16. Исходные данные по проекту оформляются в соответствии с таблицей 3-1 приложения 3 к настоящим Правилам.

17. Прогнозируемые цены на продукцию приводятся в соответствии с таблицей 3-2 приложения 3 к настоящим Правилам.

18. Программа производства и реализации продукции составляется на основании проведенных маркетинговых исследований, прогнозируемых цен на продукцию с учетом создаваемых производственных мощностей и оформляется в соответствии с таблицей 3-3 приложения 3 к настоящим Правилам.

19. В подразделе "Материально-техническое обеспечение" производства излагаются перспективы обеспечения проекта требуемым сырьем, материалами, комплектующими изделиями, запасными частями, топливно-энергетическими и другими ресурсами.

В этом подразделе приводятся:

перечень наиболее значимых для организации видов сырьевых ресурсов, а также их поставщиков;

периодичность приобретения основных видов сырья и материалов (ежемесячно, сезонно, хаотично либо с иной периодичностью, соответствие качественным характеристикам);

обоснование и расчет потребности в топливно-энергетических ресурсах, их экономии по сравнению с действующей технологией.

Расчет затрат на сырье и материалы, а также топливно-энергетические ресурсы приводится в соответствии с таблицами 3-4, 3-5 приложения 3 к настоящим Правилам.

20. В подразделе "Затраты на производство и реализацию продукции" даются обоснования по каждому элементу затрат на производство и реализацию продукции, прогнозируются их изменения в перспективе.

Расчет потребности в трудовых ресурсах и расходов на оплату труда работников оформляется согласно таблице 3-6 приложения 3 к настоящим Правилам.

21. Сводный расчет затрат на производство и реализацию продукции оформляется согласно таблице 3-7 приложения 3 к настоящим Правилам. Для анализа безубыточности выделяются условно-переменные и условно-постоянные расходы (издержки).

## Глава 8

### ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА "ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН"

22. В данном разделе в соответствии с основными этапами реализации проекта дается комплексное обоснование организационных мероприятий.

23. Отдельно приводится обоснование штатной численности организации, выбор рациональной системы управления производством, персоналом, снабжением, сбытом и организацией в целом. При этом указываются возможности инициаторов проекта по подбору и подготовке персонала, способности команды менеджеров реализовать данный проект, определяются необходимая квалификация и численность специалистов, уровень заработной платы.

## Глава 9

### ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА "ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН"

24. В разделе отражаются вкладываемые инвестиции, в том числе в основной капитал, с разбивкой по годам.

Инвестиции в основной капитал представляют собой совокупность затрат, направляемых на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств (новое строительство, реконструкция, модернизация, реставрация объектов, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости объекта, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, инструмента и инвентаря, многолетние насаждения).

В соответствии с технологической структурой инвестиции в основной капитал определяются как затраты на выполнение строительных и строительно-монтажных работ, на приобретение оборудования, входящего и не входящего в сметы на строительство, требующего и не требующего монтажа, и прочих затрат, включаемых в инвестиции в основной капитал.

Вкладываемые инвестиции, помимо инвестиций в основной капитал, включают затраты на приобретение недвижимости; приобретение прочих основных средств, бывших в потреблении у других организаций, и объектов незавершенного строительства; нематериальные активы; долгосрочные финансовые вложения; прочие инвестиции.

В разделе также отражаются иностранные инвестиции, в том числе в основной капитал, с разбивкой по годам.

25. Сводные данные по инвестиционным затратам и источникам их финансирования по проекту (собственные и привлеченные средства) представляются в виде таблицы 3-8 приложения 3 к настоящим Правилам. По источникам собственных средств даются обоснования, подкрепленные расчетами. Представляется подтверждение о намерениях (решениях) коммерческих банков, потенциальных инвесторов и иных заинтересованных по вложению средств в реализацию проекта при наличии таких решений или намерений.

#### Глава 10

### ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА "ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"

26. Расчет прибыли от реализации продукции оформляется согласно таблице 3-9 приложения 3 к настоящим Правилам. В данной таблице отражаются ежегодно образующаяся прибыль или убытки.

В распределении прибыли показывается объем прибыли, который используется на выплату дивидендов, оплату труда, пополнение оборотных средств, поддержание социальной сферы и другие текущие выплаты обязательного характера.

#### Глава 12

### ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА "ЮРИДИЧЕСКИЙ ПЛАН"

27. В юридическом плане описывается организационно-правовая форма будущей организации, уточняются основные юридические аспекты будущей деятельности организации, особенности внешнеэкономической деятельности.

28. В случае создания коммерческой организации с иностранными инвестициями отдельно указываются форма участия иностранного инвестора, доля иностранного инвестора в уставном фонде организации, порядок распределения прибыли, остающейся в распоряжении организации, иные условия привлечения инвестиций.

## Паспорт инвестиционного проекта

## 1. Информация о проекте

Название проекта \_\_\_\_\_

Описание и цель инвестиционного проекта (создание нового производства, расширение действующего, техническое перевооружение, другое) \_\_\_\_\_

Привлекательность проекта (основные конкурентные преимущества) \_\_\_\_\_

Направления использования инвестиций (исследования и разработки, строительство, подготовка производства, закупка оборудования, комплектующих, материалов, пополнение оборотных средств, другое) \_\_\_\_\_

Место реализации проекта (адрес) \_\_\_\_\_

Дата начала реализации проекта \_\_\_\_\_

Необходимость изменения организационно-правовой формы \_\_\_\_\_

## 2. Продукция

Наименование продукции \_\_\_\_\_

Назначение и основные характеристики \_\_\_\_\_

Характеристика новизны (принципиально новая, модернизация известной конструкции, новый дизайн, аналог зарубежного изделия, аналог выпускаемой продукции, другое) \_\_\_\_\_

## 3. Маркетинговые исследования

## 1. Характеристика внутреннего рынка:

объем спроса \_\_\_\_\_ тыс.евро;

предполагаемый объем сбыта продукции \_\_\_\_\_ тыс.евро;

ожидаемая доля рынка \_\_\_\_\_ %;

основные потребители, их характеристика \_\_\_\_\_

характеристика каналов сбыта \_\_\_\_\_

основные конкуренты, их характеристика \_\_\_\_\_

преимущества перед конкурентами \_\_\_\_\_

## 2. Характеристика экспортного рынка:

предполагаемый объем экспорта продукции \_\_\_\_\_ тыс.евро;

доля экспорта в объеме продаж \_\_\_\_\_ %;

в том числе по странам (регионам):

\_\_\_\_\_ %;

\_\_\_\_\_ %;

тенденции изменения рынка \_\_\_\_\_

характеристика каналов сбыта \_\_\_\_\_

основные конкуренты, их характеристика \_\_\_\_\_

особые условия торговли, влияющие на экспорт продукции (квоты, льготы и таможенные барьеры) \_\_\_\_\_

## 4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

общие инвестиционные затраты \_\_\_\_\_ тыс.евро,

в том числе:

инвестиции в основной капитал \_\_\_\_\_ тыс.евро;

срок окупаемости проекта \_\_\_\_\_ лет;

Источники финансирования общих инвестиционных затрат:

собственные средства \_\_\_\_\_ тыс.евро;

кредиты банков \_\_\_\_\_ тыс.евро;

прочие привлеченные средства \_\_\_\_\_ тыс.евро.

## Сводные показатели по проекту

N п/п	Наименование показателей	В целом по проекту	По периодам (годам) реализации проекта			
			1	2	...	t
1	Общие инвестиционные затраты:					
1.1	инвестиции в основной капитал					
2	Плата за кредиты, связанные с осуществлением инвестиций в основной капитал					
3	Источники финансирования инвестиционных затрат:					
3.1	собственные средства					
3.2	привлеченные средства (с указанием вида)					
4	Доля собственных средств в объеме инвестиций, %		x	x	x	x
5	Год выхода на проектную мощность					
6	Выручка от реализации продукции	x				
6.1	Выручка от реализации продукции (без учета НДС)	x				
7	Среднесписочная численность работающих, чел.	x				
8	Количество вновь создаваемых рабочих мест					
9	Уровень средней заработной платы					
10	Выручка от реализации продукции (без учета НДС) на одного работающего	x				
11	Удельный вес экспортных поставок, %	x				
12	Показатели эффективности проекта:					
12.1	простой срок окупаемости проекта		x	x	x	x
12.2	динамический срок окупаемости проекта		x	x	x	x
12.3	простой срок окупаемости государственной поддержки		x	x	x	x
12.4	динамический срок окупаемости государственной поддержки		x	x	x	x
12.5	чистый дисконтированный доход		x	x	x	x
12.6	внутренняя норма доходности, %		x	x	x	x
12.7	индекс рентабельности		x	x	x	x
12.8	уровень безубыточности, %	x				
12.9	коэффициент покрытия задолженности	x				
12.10	коэффициент текущей ликвидности	x				
12.11	коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	x				
12.12	рентабельность продаж, %	x				
12.13	рентабельность продукции, %	x				



## Исходные данные по проекту

Горизонт расчета (лет)	
Ставка дисконтирования (%)	
Дата начала реализации проекта	
Валюта расчета - денежная расчетная единица проекта (белорусский рубль, СКВ)	
Официальный курс белорусского рубля за единицу СКВ на дату составления бизнес-плана	
Дата составления бизнес-плана	
Обоснование горизонта расчета	

Программа производства и реализации продукции  
в натуральном выражении

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта			
				1	2	...	t
1	Объем производства продукции: продукция А продукция Б ... продукция n						
2	Объем реализации продукции по рынкам сбыта: продукция А: внутренний рынок в т.ч.: - продукция, включённая в перечень импортозамещения; - продукция реализованная другим резидентам СЭЗ ближнее зарубежье дальнее зарубежье продукция Б: внутренний рынок в т.ч.: -продукция, включённая в перечень импортозамещения; - продукция реализованная другим резидентам СЭЗ ближнее зарубежье дальнее зарубежье ... продукция n: внутренний рынок в т.ч.: -продукция, включённая в перечень импортозамещения; - продукция реализованная другим резидентам СЭЗ ближнее зарубежье дальнее зарубежье						

**Примечания:**

1. Планирование объемов производства осуществляется с учетом возможности реализации всей произведенной продукции (объем производства приравнивается к объему реализации).
2. Объемы производства и реализации новых видов продукции указываются отдельно.
3. При широком ассортименте продукции указываются объемы производства и реализации по укрупненным группам продукции.

## Программа реализации продукции в стоимостном выражении

(валюта расчета)

N п/п	Наименование показателя	Ставка НДС	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта			
				1	2	...	t
1	Объем реализации продукции в стоимостном выражении (без НДС)						
	продукция А:						
	внутренний рынок						
	в т.ч.:						
	- продукция, включённая в перечень импортозамещения						
	- продукция реализованная другим резидентам СЭЗ						
	ближнее зарубежье						
	дальнее зарубежье						
	продукция Б:						
	внутренний рынок						
	в т.ч.:						
	- продукция, включённая в перечень импортозамещения;						
	- продукция реализованная другим резидентам СЭЗ						
	ближнее зарубежье						
	дальнее зарубежье						
	...						
	продукция п:						
	внутренний рынок						
	в т.ч.:						
	- продукция, включённая в перечень импортозамещения;						
- продукция реализованная другим резидентам СЭЗ							
ближнее зарубежье							
дальнее зарубежье							
2	Выручка от реализации продукции (без НДС)						
3	НДС начисленный - всего						
4	Выручка от реализации продукции (стр. 2 + стр. 3)						
5	Удельный вес реализуемой продукции по рынкам сбыта, %:						
	внутренний рынок						
	в т.ч.:						
	- продукция, включённая в						

перечень импортозамещения;						
- продукция реализованная другим резидентам СЭЗ						
ближнее зарубежье						
дальнее зарубежье						

Примечания:

1. Расчет удельного веса реализуемой продукции по рынкам сбыта производится без учета НДС.
2. Расчетная ставка НДС указывается по каждому приведенному виду продукции в зависимости от рынка сбыта.

## Расчет затрат на сырье и материалы

(валюта расчета)

N п/п	Наименование показателей	Еди- ница изме- рения	Став- ка НДС, %	Базовый период (год)			По периодам (годам) реализации проекта			
				це- на	коли- чес- тво	стои- мость	1	2	...	t
1	Сырье и материалы:									
	сырье 1									
	сырье 2									
	...									
	сырье n									
2	Возвратные отходы									
3	Итого затраты на сырье и материалы (без НДС) за вычетом возвратных отходов									
4	Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты:									
	изделие 1									
	изделие 2									
	...									
	изделие n									
5	Возвратные отходы									
6	Итого затраты на комплектующие изделия и полуфабрикаты (без НДС) за вычетом возвратных отходов									
7	Всего затраты (без НДС) за вычетом возвратных отходов	x	x	x	x					
8	Сумма НДС	x	x	x	x					

## Примечания.

1. Потребность в сырье и материалах (графа "количество") рассчитывается исходя из норм расхода основного сырья и вспомогательных материалов на выпуск продукции.

2. По каждому периоду (году) реализации проекта формируются графы "цена", "количество", "стоимость". По строкам 7 - 8 заполняется только графа "стоимость".

## Расчет затрат на топливно-энергетические ресурсы

(валюта расчета)

N п/п	Наименование показателей	Единица измерения	Ставка НДС, %	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта			
					1	2	...	t
1	Тарифы на топливно- энергетические ресурсы (ТЭР) без НДС:	x	x	x	x	x	x	x
	газ природный							
	мазут							
	прочие виды топлива (указать)							
	электрическая энергия							
	тепловая энергия							
	прочие ресурсы, приравненные к энергетическим (указать)							
2	Потребность в ТЭР, приобретаемых со стороны (в натуральном выражении):	x	x	x	x	x	x	x
	газ природный		x					
	мазут		x					
	прочие виды топлива (указать)		x					
	электрическая энергия		x					
	тепловая энергия		x					
	прочие ресурсы, приравненные к энергетическим (указать)		x					
3	Затраты на ТЭР, расходуемые на технологические цели (без НДС):		x					
	газ природный							
	мазут							
	прочие виды топлива (указать)							
	электрическая энергия							
	тепловая энергия							
	прочие ресурсы, приравненные к энергетическим (указать)							
4	Затраты на ТЭР, расходуемые на общепроизводственные и общехозяйственные цели (без НДС)							

5	Плата за присоединенную электрическую мощность (без НДС)							
6	Всего затраты на ТЭР (стр. 3 + стр. 4 + стр. 5)							
6.1	В том числе: условно-переменные							
6.2	условно-постоянные							
7	Сумма НДС на ТЭР							

## Примечания:

1. В графе "Наименование показателей" указываются виды топливно-энергетических ресурсов, потребляемых организацией.

2. Потребность в ТЭР рассчитывается, как правило, на основании ежегодно утверждаемых норм их расхода.

3. Сумма НДС на ТЭР (стр. 7) по каждому периоду (году) рассчитывается путем умножения ставки НДС на составляющие стр. 3, стр. 4 и стр. 5 и их суммирования.



Расчет потребности в трудовых ресурсах и расходов  
на оплату труда работников

(валюта расчета)

N п/п	Наименование показателей	Базовый период (год)			По периодам (годам) реализации проекта			
		средне- списочная числен- ность, человек	средне- месячная заработ- ная плата	расходы на оплату труда	1	2	...	t
1	Персонал, занятый в основной деятельности:							
1.1	рабочие							
1.2	руководители							
1.3	специалисты и другие служащие							
2	Персонал, занятый в неосновной деятельности							
3	Итого (стр. 1 + + стр. 2)							
4	Отчисления на социальные нужды							
5	Итого расходы на оплату труда с отчислениями на социальные нужды (стр. 3 + + стр. 4)							
6	Расходы на оплату труда, включаемые в соответствии с законодатель- ством в затраты на производство и реализацию продукции (по стр. 3)							
6.1	В том числе: условно- переменные издержки							
6.2	условно- постоянные издержки							

7	Количество вновь создаваемых рабочих мест, связанных с реализацией проекта							
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Примечания:

1. По каждому периоду (году) реализации проекта формируются графы "среднесписочная численность, человек", "среднемесячная заработная плата", "расходы на оплату труда".

2. По строкам 4 - 6, 6.1 и 6.2 заполняется только графа "расходы на оплату труда", по строкам 7, 7.1 и 7.2 - только графа "среднесписочная численность, человек".

## Расчет затрат на производство и реализацию продукции

(валюта расчета)

N п/п	Элементы затрат	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта			
			1	2	...	t
1	Затраты на производство и реализацию продукции - всего					
1.1	Материальные затраты - всего					
1.1.1	В том числе: сырье и материалы (стр. 3 табл. 4-5)					
1.1.2	покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты (стр. 6 табл. 4-5)					
1.1.3	топливно-энергетические ресурсы (стр. 6 табл. 4-6)					
1.1.4	работы и услуги производственного характера					
1.1.5	прочие материальные затраты (указать)					
1.2	Расходы на оплату труда (стр. 6 табл. 4-7)					
1.3	Отчисления на социальные нужды (стр. 4 табл. 4-7)					
1.4	Амортизация основных средств и нематериальных активов (стр. 3.3 табл. 4-8)					
1.5	Прочие затраты - всего					
1.5.1	В том числе: налоги и неналоговые платежи					
1.5.2	платежи по страхованию					
1.5.3	проценты по полученным ссудам, кредитам и займам					
1.5.4	лизинговые платежи					
1.5.5	другие затраты					
2	Справочно:					
2.1	условно-переменные издержки					
2.2	условно-постоянные издержки					



9.1	средства - всего в том числе: взнос в уставный фонд (с указанием источника и вида взноса)										
9.2	резервный фонд										
9.3	амортизационный фонд										
9.4	прибыль										
9.5	нераспределённая и распределённая прочие (указать)										
10	Привлеченные средства - всего в том числе:										
10.1	кредиты и займы банков										
10.2	заёмные средства других организаций										
10.3	бюджетное финансирование										
10.4	прочие (указать)										
11	Итого по всем источникам финансирования инвестиционных затрат (стр. 9 + + стр. 10)										
12	Из общего объема финансирования инвестиционных затрат:	100%									
12.1	доля собственных средств	___%									
12.2	доля привлеченных средств	___%									

## Примечания:

1. В графе "Базовый период (год)" указываются суммы инвестиционных затрат и источников финансирования по проекту за предшествующий период.

## Расчет прибыли от реализации

(валюта расчета)

N п/п	Наименование показателей	Базовый период (год)	По периодам (годам) реализации проекта			
			1	2	...	t
1	Выручка от реализации продукции					
2	Налоги, сборы, платежи, включаемые в выручку от реализации продукции					
3	Выручка от реализации продукции (за минусом НДС, акцизов и иных обязательных платежей, включаемых в выручку)					
3.1	Справочно: бюджетные субсидии на покрытие разницы в ценах и тарифах					
4	Условно-переменные издержки					
5	Маржинальная (переменная) прибыль					
6	Условно-постоянные издержки					
7	Прибыль (убыток) от реализации					
8	Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов					
9	Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов					
10	Прибыль (убыток) за отчетный период					
11	Налоги и сборы, производимые из прибыли (доходов)					
12	Расходы и платежи из прибыли					
13	Льгутируемая прибыль					
14	Прибыль (убыток)					
	В том числе по направлениям использования:	x	x	x	x	x
14.1	резервный фонд					
14.2	на цели накопления					
14.3	на цели потребления					
14.4	прочие (указать)					
15	Справочно: сумма предоставленной льготы по налогу на прибыль					
16	Чистый доход					
17	Погашение задолженности по кредитам (займам)					